

INTERNET

La sorpresa más original está en la Red

REGALOS SINGULARES
POR SU NOVEDAD
O PROCEDENCIA A UN
PRECIO COMPETITIVO,
SOLO EN INTERNET



GETTY

■ IRENE BARREDO

Pasar una noche romántica a bordo de un velero, hacer submarinismo en el mar Rojo o hacerse con el último *gadget* de moda, y todo sin moverse de casa. La Red se perfila como una alternativa a los canales convencionales para conseguir regalos con un toque especial. Y no solo los particulares utilizan las tiendas *online*, las empresas apuestan cada vez más por este tipo de regalos para incentivar a sus empleados.

La recesión económica ha provocado un cambio de hábitos en los consumidores, al que fabricantes y distribuidores intentan adecuar sus estrategias. Mientras el comercio tradicional cae, la compra electrónica en España no solo aumentará sus cifras con respecto a las Navidades de 2010, sino que registrará el mayor incremento de toda Europa, con un aumento del 45,5%, alcanzando los 1.440 millones de euros. “El negocio en nuestro país en los últimos tres años ha crecido de forma vertiginosa y estimamos que seguirá esa tendencia en lo sucesivo”, comenta Estanis Martín de Nicolás, director general de PayPal en España, empresa líder en pagos por Internet.

Por el contrario, la seguridad sigue siendo el punto más débil de esta modalidad de hacer compras y, aunque su implantación y su constante crecimiento sea un hecho desde hace años, la desconfianza tiene su peso en la opinión

pública, que sigue considerando más segura la compra tradicional. “Es algo cultural”, dice Martín de Nicolás. “La experiencia constata que los fallos en este ámbito han sido más bien pocos”, añade.

El experto da una serie de consejos que ayudan a hacer más segura la compra *online*. “La primera norma que debes seguir antes de adquirir cualquier producto es comprobar la seguridad de la página en cuestión, y una de las claves está en la dirección URL, ya que en vez de iniciarse con el habitual *http* debe empezar por *https*”. Otro elemento de seguridad que resalta De Nicolás es “un candado cerrado que suele aparecer en el margen derecho al final de la página”.

Existen diversos sistemas de pago, pero quizá el más seguro sea el contra reembolso, aunque el cargo en la cuenta es otra opción que suele utilizarse en ciertas compras. El método más común, no obstante, es el abono con tarjeta de crédito o débito, modalidad que acapara las tres cuartas partes de todas las transacciones.

Experiencias inolvidables

Ya es posible elegir entre más de 800 experiencias exclusivas para hacer un regalo diferente. Esta web (www.aladinia.com) ofrece la oportunidad de obsequiar con un vuelo en un *jet* privado, pilotar un bólido de fórmula 1, un paseo en trineo tirado por perros siberianos o disfrutar de una puesta de sol en un velero. Además ofre-

ce la posibilidad de confeccionar productos a medida de sus clientes. Las experiencias cubren ocho universos: agua, aire, aventura, bienestar, escapadas, fantasías, gastronomía y motor, que solo se pueden adquirir desde casa y que envían al momento por *email* o a domicilio en 24 horas.

Otra ventaja a tener en cuenta es que después de realizar la compra puede cambiarla si el regalo

El comercio electrónico en España ha registrado un incremento del 45%, el mayor de Europa

no ha sido de su agrado y tiene hasta 12 meses para canjear el cupón y disfrutar de ella. aladinia.com.

Personalice sus deseos

En esta red social, el usuario tiene la opción de crear una lista personalizada de los regalos que le gustaría recibir. Cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico se puede registrar de forma sencilla rellenando la ficha del deseo que quiere y compartir la lista con sus amigos para que cuando llegue la celebración sepan qué regalarle. 2givit ofrece la plataforma como soporte para el intercambio de información, consiguiendo el 100% de acierto a la hora de regalar. Además posibilita la opción del regalo en grupo;

basta con crear un evento (por ejemplo, cumpleaños de Lucía), añadir un grupo de invitados y decidir el regalo que le vamos a hacer a nuestro amigo.

El gran bazar en la Red

Si esta Navidad quiere ahorrar-se las aglomeraciones en los centros comerciales, una de las mejores opciones para comprar sus regalos es MegaGadgets. Podrá encontrar regalos para hombres, mujeres y niños. Desde artículos de decoración, juguetes, tecnología y electrónica de consumo hasta todo tipo de accesorios para ordenadores y *gadgets*. Entregan en el plazo de 24 y 48 horas en toda la Península, por si es de los que esperan hasta el último momento para hacer sus compras.

Estancias de lujo

La web de hoteles con encanto ofrece la posibilidad de disfrutar, a través de sus nuevos cheques regalo, de una lujosa estancia en alguno de sus 5.000 establecimientos repartidos por todo el mundo. El interesado solo deberá escoger la divisa y el importe y completar los datos de la persona que va a recibirlo, asegurándose de que la dirección de correo electrónico es correcta. Además, si lo desea, podrá personalizar su cheque regalo con un mensaje personal. Para poder utilizarlo tan solo tiene que escoger el hotel Splendia y las fechas e introducir el código facilitado en el momento de

realizar la reserva. Los cheques regalo son no reembolsables y tienen una validez de 12 meses a partir de la fecha de emisión.

Moda sostenible

Si es de los que buscan ropa *vintage*, prendas realizadas con fibras naturales y tintes ecológicos, bolsos reciclados y mucho más, este es su sitio en la Red. Toda su ropa y complementos llevan etiquetas informativas para que el consumidor sepa cómo ayuda al medio ambiente cuando adquiere sus productos. Entre estas propuestas originales, Boo Noir realiza, además, eventos a domicilio, como fiestas *baby shower*, cada vez más de moda, talleres para niños y reuniones *tupper*-moda en las que puede ver todos los artículos de su interés y realizar sus compras cómodamente desde casa.

Cocina creativa

Se trata de un nuevo concepto de cocina y repostería creativa a la carta y bajo pedido. La empresa despacha a domicilio cestas de alimentos artesanales, tanto dulces como salados, para empresas y particulares. Además ofrece cestas de pañales y lociones para bebés que imitan la forma de una tarta. Y por si alguien está interesado en aprender repostería, organiza talleres dirigidos a niños y adultos.